



KATASTROPHENSCHUTZ
NORDRHEIN-WESTFALEN
#EngagiertFürNRW

GANZ VIEL KAMPAGNE AUF EINEN BLICK

BEREIT WIE NIE

Mit der neuen Kampagne haben wir uns viel vorgenommen: Bis Ende 2026 wollen wir die Selbstbefähigung der Bevölkerung nachhaltig fördern. Sie wird mit genau dem Wissen ausgestattet, mit dem sie sich auch selbst auf Katastrophenfälle vorbereiten und vor ihnen schützen kann.

Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir uns so einiges überlegt. Mit vielen und vielfältigen Maßnahmen gehen wir auf unterschiedlichen Wegen auf die Menschen zu, klären auf und steigern so ihre Selbstbefähigung.

Was wir vorhaben, können Sie hier im Flyer kurz vorgestellt sehen. Wie wir es vorhaben und wie Sie und Ihre Organisation Teil davon werden können:

Das alles erfahren Sie im Verlauf der Veranstaltung. Wir freuen uns, bei diesem Vorhaben wieder auf Sie, Ihren Verband und Ihre Kamerad*innen im Katastrophenschutz zählen zu können.

Gemeinsam machen wir Nordrhein-Westfalen so #BereitWieNie!



ASB



DLRG



JOHANNITER



Malteser



Technisches Hilfswerk



VERBAND DER FEUERWEHREN IN NRW

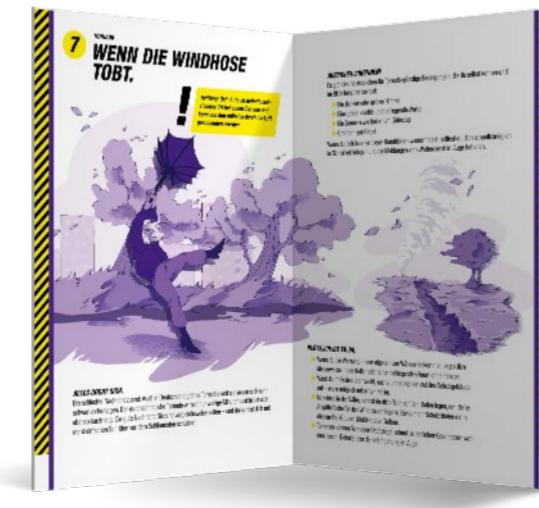


Ministerium des Innern
des Landes Nordrhein-Westfalen



SELBSTSCHUTZ-GUIDE

Alle Tipps auf einen Blick. Der Selbstschutz-Guide bündelt die wichtigsten Informationen von Blackout bis Unwetter in einem handlichen Flyer.



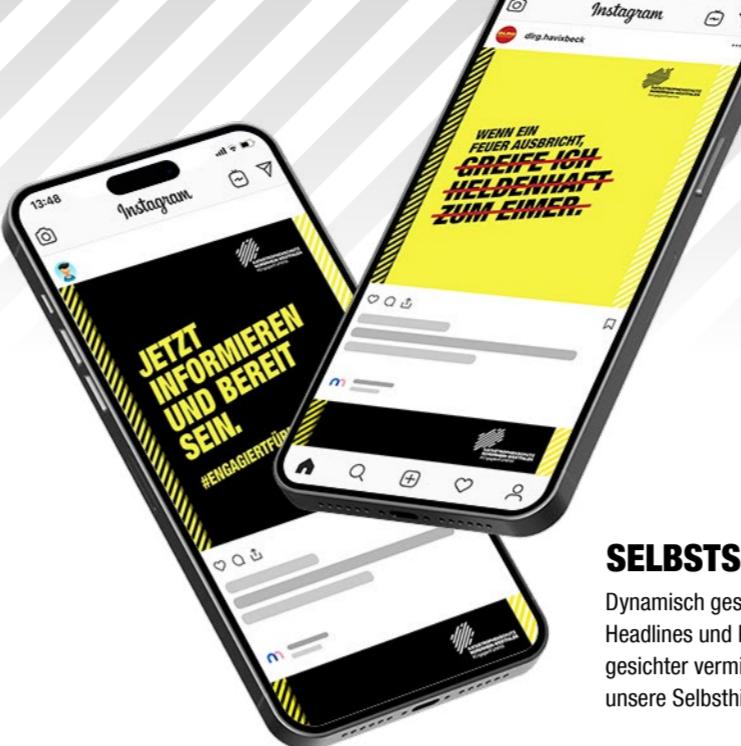
OUT-OF-HOME- SELBSTSCHUTZ-MOTIVE

Die Tipp-Motive fallen nicht nur auf Social Media ins Auge: Mit großflächigen Platzierungen im öffentlichen Raum begegnen wir den Menschen direkt im Alltag und verankern unsere Kampagne nachhaltig in der allgemeinen Wahrnehmung.



KAMPAGEN-MOTIV

Das Aushängeschild der Kampagne – mit einer klaren, unmissverständlichen Botschaft: Selbstschutz geht uns alle an – also ziehen Katastrophenschützer*innen und Bevölkerung an einem Strang. Eine Aufgabe, eine Botschaft, ein Team.



SELBSTSCHUTZ-POSTINGS

Dynamisch gestaltete Postings mit knalligen Headlines und Profi-Auftritt der Kampagnengesichter vermitteln humorvoll und prägnant unsere Selbsthilfe-Tipps.



FUNKSPOTS

Mit Schaltungen im Webradio und in Streamingdiensten verbreiten wir das Selbstschutz-Wissen unterhaltsam auf der Tonspur.



CLARI-POSTER

Der lehrreiche Blickfang ist das perfekte Give-away, um auch die jüngste Zielgruppe für das Thema abzuholen und zu informieren.



„TOMS TIPPS“-CLIPS

Was Clari für Kids leistet, bringt Tom für die jungen Erwachsenen ab 14 mit: In bester Infotainment-Manier vermitteln wir in kurzweiligen Clips das Selbstschutz-Wissen auf Social Media.



SEI BEREIT FÜR ALLES, WAS KOMMT



KAMPAGENZENTRUM

Die zentrale Datenbank und Anlaufstelle für alle Kampagnen-inhalte. Multiplikator*innen finden hier eine vielfältige Auswahl an Infomaterial, Give-aways, Social Media Content und alles, was das Katastrophenschutz-Herz sonst begehrte.